

Všeobecné obchodní podmínky portálu Dárky-Trefně.cz

(pro Obchodníky)

1. Definice pojmů a úvodní ustanovení

1.1. Definice pojmů

1.1.1. „Provozovatel“

Fyzická osoba Kateřina Křížková, se sídlem Praha 3, Bořivojova 1075/38, 130 00, IČ: 74254561, DIČ: CZ8161280061. Adresa pro doručování je shodná jako adresa sídla.

1.1.2. „Objednatel“

Objednatelem se rozumí obchodník (fyzická osoba podnikající či právnická osoba) objedávající Reklamu na Internetových stránkách Provozovatele.

1.1.3. „Internetové stránky“

Portál nebo také web Dárky-Trefně.cz dostupný přes doménové adresy (URL): darky-trefne.cz, darkytrefne.cz, seznam-darku.cz, maprani.cz, mamprani.cz, prejisi.cz, internetovaprani.cz, spravny-darek.cz, onlineprani.cz, prani-online.cz.

1.1.4. „Smluvní strany“

Označení pro Provozovatele a Objednatele (Obchodníka) společně.

1.1.5. „Smlouva“

Smlouvou se rozumí smlouva o poskytování propagačních služeb, uzavřená prostřednictvím internetové stránky Provozovatele umístěné na Dárky-Trefně.cz. Uzavírají jí mezi sebou Provozovatel a Objednatel a řídí se těmito podmínkami.

1.1.6. „Reklama“

Reklamní prostor pro zobrazování Produktů pomocí XML Feed kódu nebo grafická plocha (banner) a další forma inzerce jako rozesílání gratulačních e-mailů, provozovaná na Internetových stránkách Dárky-Trefně.cz.

1.1.7. „Nabídka“

Označení pro zboží nebo služby Obchodníka.

1.1.8. „Podmínky“

Tyto všeobecné obchodní podmínky pro Obchodníky na Internetových stránkách Dárky-Trefně.cz.

1.1.9. „Stránky“

Internetové stránky Obchodníka, na které může uživatel přistoupit proklikem přes hypertextový odkaz umístěný na Internetových stránkách Provozovatele.

1.1.10. „Odměna“

Odměnou se rozumí částka nárokováná Provozovatelem za zvolený typ a rozsah Reklamy.

1.1.11. „Kredit“

Stav peněžních prostředků zaslaných Objednatelem Provozovateli za účelem předplatného na PPC reklamu objednanou Objednatelem dle smlouvy na základě objednávky, o jehož stavu Provozovatel informuje způsobem uvedeným v čl. 6.5. podmínek.

1.2. Úvodní ustanovení

1.2.1. Fyzická osoba Kateřina Křížková, se sídlem Bořivojova 1075/38, 130 00 Praha 3, IČ 74254561, DIČ CZ8161280061, zapsána v ŽR MČ Praha 3, č. j. UMCP3/4962/2009/Dvo/2. je Provozovatelem Internetových stránek Dárky-Trefně.cz.

1.2.2. Provozovatel poskytuje na výše uvedených internetových stránkách prostor pro Reklamu.

1.2.3. Internetové stránky Dárky-Trefně.cz nejsou prodejcem srovnávaných Nabídek, pouze prezentují různé Nabídky nabízené Obchodníky s možností přejít na stránky Obchodníka.

1.2.4. Na internetových stránkách Dárky-Trefně.cz jsou uživatelům internetových stránek zobrazovány Nabídky nabízené různými Obchodníky k prodeji, a to v některých případech včetně cen jednotlivých nabízených Nabídek, které splňují estetické nároky Provozovatele. Ceny Nabídek mohou být na Internetových stránkách Provozovatele uvedeny orientačně s ohledem na denní aktualizaci XML Feed kódu.

2. Uzavření Smlouvy o poskytování služeb

2.1. Smlouva je uzavřena distančním způsobem prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, tj. je uzavřena bez osobního kontaktu mezi Smluvními stranami. K uzavření Smlouvy je využíván formulář uvedený na Internetových stránkách Provozovatele nebo je uzavírána prostřednictvím elektronické pošty, telefonicky nebo s využitím obdobných komunikačních prostředků.

2.2. Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení, telefonní hovory) si Obchodník hradí sám a neliší se od běžné sazby účtované jeho poskytovatelem internetového připojení nebo operátorem.

Učiněním objednávky výslovně souhlasíte s použitím prostředků komunikace na dálku.

2.3. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.

2.4. Obchodník vyplní registrační formulář (registrace e-shopu) na Internetových stránkách Provozovatele, vybere typ Reklamy, o který má zájem a po zaškrtnutí „seznámil jsem se s obchodními podmínkami a souhlasím s nimi“ odešle žádost Provozovateli za použití tlačítka „Registrovat“. Takto odeslaná žádost je považována za návrh na uzavření Smlouvy. Ustanovení §1740 odst. 3. občanského zákoníku se nepoužije.

2.5. Údaje uvedené Objednatelem jsou pro účely obchodních podmínek považovány Provozovatelem za správné, přičemž Provozovatel je oprávněn ověřit správnost těchto Objednatelem uvedených údajů (telefonicky, elektronickou poštou apod.).

2.6. V návaznosti na doručení objednávky Objednatelem Provozovateli, zašle Provozovatel Objednateli potvrzení (akceptaci) objednávky. Doručením potvrzení (akceptace) objednávky Objednateli je smlouva o poskytování služeb uzavřena.

2.7. Objednatel akceptuje, že Provozovatel neumožňuje založení uživatelského účtu pro Obchodníky, ve kterém by mohl provádět změny sám Objednatel. Veškeré změny provádí v databázi registrovaných Obchodníků sám Provozovatel, a to na základě žádosti Objednatele o změnu prostřednictvím elektronické pošty.

2.8. Objednatel bere na vědomí, že Provozovatel není povinen uzavřít s Objednatelem Smlouvu, a to zejména v takovém případě, byl-li v minulosti podstatným způsobem porušen smluvní vztah mezi Smluvními stranami.

2.9. Provozovatel zveřejňuje pouze Reklamu Obchodníků, kteří registrovali své Stránky a objednali Reklamu, která jim byla Provozovatelem potvrzena (akceptována).

3. Předmět smlouvy o poskytování služeb

3.1. Závazky Provozovatele

Předmětem Smlouvy je závazek Provozovatele:

- 3.1.1. umožnit Objednateli objednání, rezervaci nebo umístění Reklamy na Internetových stránkách Provozovatele na základě úhrady této Reklamy, a to v rozsahu a v termínu uvedeném v objednávce, byla-li tato objednávka akceptována Provozovatelem;
- 3.1.2. zobrazovat na své Internetové stránce vybrané informace o Nabídkách Objednatele s hypertextovým odkazem odkazujícím na Stránku Obchodníka, není-li stanoveno jinak.

3.2. Závazky Objednatele

Předmětem Smlouvy se Objednatel zavazuje, že:

- 3.2.1. bude po dobu účinnosti Smlouvy Provozovateli poskytovat informace o svých Nabídkách za účelem jejich zobrazování na Internetových stránkách, a to ve formě tzv. XML Feed kódu;

3.2.2. bude platit Provozovateli sjednanou odměnu za Reklamu, a to v souladu s čl. 5. těchto Podmínek;

3.2.3. bude udržovat dostatečný Kredit v systému Provozovatele s ohledem na zvolený typ a rozsah Reklamy.

4. Základní podmínky XML Feed kódu

4.1. Provozovatel na základě obdržení automatizovaných softwarových prostředků (XML Feed kód) od Objednatele zobrazuje na Internetových stránkách Nabídky odkazující na stránky Objednatele. Nabídky z XML Feed kódu jsou denně automaticky aktualizovány.

4.2. Nabídky jsou umísťovány prostřednictvím Provozovatele na základě automatizovaných procesů, Provozovatel s ohledem na denní aktualizaci XML Feed kódu neodpovídá za případné chyby, nepřesnosti nebo vadné údaje jednotlivých Nabídek; odpovědnost Obchodníka (např. za nekalosoutěžní jednání) tímto nejsou dotčeny.

4.3. Provozovatel netvrdí, že Nabídky zveřejněné na Internetových stránkách Provozovatele zahrnují komplexní Nabídku všech Obchodníků na území České republiky.

4.4. Zveřejnění Reklamy na Internetových stránkách Provozovatele není považováno za návrh na uzavření Kupní smlouvy mezi uživatelem a Obchodníkem.

4.5. U každé Nabídky jsou uvedeny minimálně následující údaje:

- název Nabídky;
- název Obchodníka;
- cena Nabídky;
- hypertextový odkaz;
- fotografie Nabídky – přípustné jsou též katalogové fotografie Nabídek, které se mohou lišit např. v barvě nebo vlastnostech Produktu, které nejsou z fotografií patrné. Pro posouzení souladu Nabídky, je vždy rozhodující textový popis Nabídky. Fotografie Nabídek mohou být zveřejněny pouze jako náhled.

4.6. Po výběru konkrétní Nabídky má uživatel možnost přistoupit na Stránky Obchodníka. Přejdem na stránky Obchodníka se rozumí proklik uživatele z Internetových stránek Provozovatele na Stránky Obchodníka.

4.7. Nabídka obsažená v XML Feed kódu musí být dostupná na stránkách Obchodníka, kde lze také najít upřesňující informace o Nabídce, cenu Nabídky a k této jednotlivé Nabídce možnost odeslat objednávku. Jednotlivé Nabídky v rámci XML Feed kódu musí

být samostatnou položkou, tak, aby mohla být samostatným předmětem objednávky, která není vázána na nutnost objednat další produkt, využít dalších akcí, uplatnění poukazů, doložení dokladů totožnosti či jiných dokladů, není-li prodej zboží vázán na zákonná omezení a prokázání totožnosti apod. Výjimku tvoří služby dopravy a zabalení zboží.

4.8. Cena Nabídek v XML Feed kódu musí být uvedena v českých korunách a být pro uživatele koncová, tzn. se správně uvedeným DPH, včetně všech poplatků (recyklačních, autorských a dalších). Výjimku tvoří pouze poštovné, dopravné a balné, pokud je Obchodník uživatelům účtuje, a proto v konečné ceně u Nabídek zobrazovaných na Internetových stránkách Provozovatele nemusí být zahrnuty.

4.9. Nabídky obsažené v rámci XML FEED kódu musí být v souladu s právním řádem České republiky, zejména se nesmí jednat o:

4.9.1. Nabídky, s nimiž není Obchodník oprávněn disponovat, nebo které vykazuje jakékoli jiné právní vady;

4.9.2. dětskou pornografií či jinak pobuřující pornografické materiály;

4.9.3. Nabídky, jejichž prostřednictvím dochází k porušování duševního vlastnictví (porušování práv k ochranným známkám, označení původu, nelegální rozmnoženiny autorských děl, Nabídky určené k obcházení účinných technických prostředků ochrany autorských práv);

4.9.4. Nabídky určené k propagaci a šíření názorů extrémní levice či extrémní pravice, resp. hnutí směřujících k potlačení práv a svobod člověka ve smyslu trestněprávních předpisů platných v ČR.

4.10. XML Feed kód může obsahovat pouze Nabídky, které Obchodník uvádí na svých Stránkách jako skladem a je schopen uživateli takovou Nabídku bez zbytečných odkladů dodat. Pokud XML Feed kód Obchodníka obsahuje Nabídky, které nemá skladem, Provozovatel je oprávněn takové Nabídky na svých Internetových stránkách nezobrazovat. Toto neplatí, jde-li o skutečnost, že Nabídka byla vyprodána před aktualizací XML Feed kódu na straně Provozovatele.

4.11. Podrobné technické a obsahové podmínky XML Feed kódu jsou uvedeny na adrese <https://www.darky-trefne.cz/technicke-specifikace-a-cenik.pdf> a jsou pro Obchodníky závazné. Nedodržování technických a obsahových podmínek XML Feed kódu může mít za následek ukončení Smlouvy nebo blokaci poskytovaných služeb Obchodníkovi. Tyto technické a obsahové podmínky XML Feed kódu netvoří součást těchto Obchodních podmínek a Provozovatel je oprávněn je měnit dle technických požadavků jeho Internetových stránek. O změně technických a obsahových podmínek

XML Feed kódu jsou Obchodníci informováni Provozovatelem prostřednictvím elektronické pošty.

5. Odměna Provozovatele

5.1. Za Reklamu na Internetových stránkách Provozovatele uhradí Objednatel Provozovateli Odměnu dle ceníku uvedeném na adrese: <https://www.darky-trefne.cz/technicke-specifikace-a-cenik.pdf>, a to za:

- a) proklik uživatele (přes odkaz uvedený u Nabídky) na Stránku Obchodníka (dále jen „proklik“), a to ve výši stanovené dle ceníku;
- b) zobrazení Reklamy v podobě banneru, a to ve výši stanovené při objednávce a dle ceníku;
- c) Reklamu v podobě rozesílání gratulačních emailů uživatelům, a to ve výši stanovené dle ceníku;
- d) Reklamu dohodnutou individuálně dle specifikace v objednávce, která je Stranami předem dohodnuta a akceptována.

5.2. Odměna Provozovatele je dle Smlouvy hrazena Objednatelem ve formě předplatného na základě zálohové faktury nebo Kreditu, přičemž Provozovatel informuje o stavu Kreditu Objednatele elektronickou poštou nastane-li některá se změn:

- a) připsání Kreditu,
- b) klesne-li Kredit pod 100,-,
- c) vyčerpání/přečerpání Kreditu.

Úhrada Kreditu probíhá také na základě předplatného pomocí zálohové faktury, která je Objednateli zaslána elektronickou poštou.

5.3. Skutečnosti rozhodné pro vznik práva Provozovatele na Odměnu jsou evidovány v systému Provozovatele. Po skončení každého kalendářního měsíce zašle Provozovatel Objednateli vyúčtování jeho Odměny za předchozí kalendářní měsíc tak, jak bude tato Odměna evidována v systému Provozovatele, a to nejpozději do 5 (pěti) pracovních dnů následujícího měsíce.

5.4. Možnost čerpání služby Objednatelem může být Provozovatelem odložena, a to až do okamžiku, kdy je částka na Kredit skutečně připsána na účet Provozovatele. V případě nedostatečné výše Kreditu dojde k přerušení zobrazování Nabídek Objednatele na Internetových stránkách Provozovatele (Provozovatel pozastaví propojení XML Feed kódu). Navýší-li Objednatel Kredit, Provozovatel aktivuje zobrazování Nabídek přes XML Feed kód Obchodníka, na základě čehož mohou být z technických důvodů Nabídky na Internetových stránkách Provozovatele zobrazovány do několika dnů, maximálně však do 3 (tří) pracovních dnů od navýšení Kreditu.

5.5. Příslušná částka za Reklamu musí být připsána na účet Provozovatele nejpozději 3 (tři) pracovní dny před zahájením objednané Reklamy (v případě bannerové reklamy nebo emailové rozesílky). V případě PPC reklamy formou XML Feed kódu, je v den připsání platby na účet Provozovatele platba převedena na Kredit Objednatele a následně spuštěna. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen Reklamu realizovat.

5.6. Informace k platbě včetně čísla účtu Provozovatele a variabilního symbolu platby zašle Provozovatel elektronickou poštou Objednateli spolu se zálohovou fakturou. Objednatel je povinen uhradit platbu v souladu s těmito pokyny a společně s variabilním symbolem platby.

5.7. Provozovatel přijímá úhradu odměny za Reklamu bezhotovostně (převodem na bankovní účet). Připsáním příslušné částky na bankovní účet Provozovatele je závazek Objednatele splněn.

5.8. Provozovatel je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) a ke všem částkám bude připočtena sazba DPH v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

5.9. Fakturu s náležitostmi daňového dokladu vystaví Provozovatel do 15 (patnácti) dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat uskutečnění plnění, kterým je den vystavení daňového dokladu, den přijetí úplaty nebo den poskytnutí služby, a to tím dnem, který nastane dříve.

5.10. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky či zálohové faktury. Doba splatnosti faktur činí 14 (čtrnáct) dnů od data vystavení. V případě prodlení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Objednateli za každý započatý den prodlení, úrok z prodlení, ve výši 0,05 % z dlužné částky.

5.11. Práva a povinnosti, těmito Obchodními podmínkami neupravené, se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

6. Reklamace, odpovědnost za vady a za škodu

6.1. Odpovědnost za vady, reklamace

6.1.1. V případě vad Reklamy, kterými se rozumí zejména vadné nebo neúplně realizované plnění Provozovatele, oproti podmínkám výslovně sjednaným v objednávce, vzniká Objednateli nárok na náhradní plnění, tj. na opětovnou bezplatnou realizaci těch plnění, která nebyla poskytnuta bezvadně. Za vady Reklamy se považuje nefunkčnost dynamických prvků Reklamy, nefunkčnost prokliku na Stránku Obchodníka a prodlení s realizací Reklamy ze strany Provozovatele, to vše pod podmínkou, že jsou tyto vady

způsobeny porušením některé z povinností Provozovatele dle těchto Podmínek nebo dle Smlouvy.

6.1.2. V případě, že Objednatel prokáže, že případné náhradní plnění dle čl. 6.1.1. pro něj nemá hospodářský význam, má Objednatel nárok na přiměřenou náhradu v podobě navýšení Kreditu nebo slevy z ceny Reklamy, která bude určena dle ceny nerealizovaného či vadně realizovaného plnění Provozovatele.

6.1.3. Objednatel je povinen reklamovat vady Reklamy písemně bez zbytečného odkladu poté, co je mohl zjistit, nejpozději však do 14 (čtrnácti) dnů ode dne spuštění Reklamy, jinak její nároky z vad zanikají.

6.1.4. Za vadné plnění Provozovatele se však nepovažují zejména:

- a) výkyvy v návštěvnosti Internetových stránek Provozovatele;
- b) výpadky či vady Reklamy, které byly zapříčiněny Objednatelem, třetí osobou nebo technickou či jinou překážkou, která nastala nezávisle na vůli Provozovatele, a která mu neumožňuje její odstranění, např. technická závada na straně Objednatele nebo jiné třetí osoby poskytující Objednateli či Provozovateli služby relevantní pro funkčnost Reklamy (výpadkem sítě hostingového centra, ve kterém jsou umístěny technické prostředky Provozovatele atd.);
- c) výpadky či vady Reklamy způsobené tzv. okolnostmi vylučujícími odpovědnost, kterými se pro účely těchto Podmínek rozumí zejména nepříznivé povětrnostní vlivy, povodně, úder blesku, stávka zaměstnanců poskytovatele služeb relevantních pro řádnou funkčnost Reklamy, válka atd.

6.2. Odpovědnost Provozovatele za škodu

6.2.1. Provozovatel odpovídá Objednateli za škodu zapříčiněnou zaviněným porušením jeho smluvních povinností do výše podle čl. 6.2.2. Provozovatel však neodpovídá za škody způsobené v důsledku okolností uvedených v čl. 6.1.4.

6.2.2. Objednatel akceptuje okamžikem uzavření Smlouvy, že právo Objednatele na náhradu škody je ve všech případech omezeno, a to na částku maximálně ve výši 50 % z hodnoty objednané Reklamy, maximálně však do výše 5.000 českých korun.

7. Trvání smlouvy o poskytování služeb

7.1. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou a může být vypovězena z jakéhokoliv důvodu či bez udání důvodu kteroukoliv ze Smluvních stran. V takovém případě je výpovědní doba 1 (jeden) měsíc a počíná běžet doručením výpovědi druhé Smluvní straně. Pro výpověď je možné použít elektronickou poštu. Takto odeslaná výpověď se považuje za platnou.

7.2. V případě, že Objednatel poruší některou svou povinnost vyplývající ze Smlouvy včetně těchto Podmínek nebo z obecně závazných právních předpisů, může Provozovatel Smlouvu z těchto důvodů vypovědět. Výpověď dle tohoto článku je

účinná okamžikem doručení Objednateli. Pakliže není smlouveno jinak, Smlouva zaniká okamžikem účinnosti této výpovědi.

7.3. Po skončení účinnosti Smlouvy vrátí Provozovatel Objednateli zbývajícím Kredit, a to do 30 (třiceti) dnů od skončení účinnosti Smlouvy.

7.4. Pozastavení Reklamy z jakéhokoliv důvodu (např. vyčerpání Kreditu) není považováno za ukončení Smlouvy.

8. Práva a povinnosti Obchodníka

Obchodník použije pro komunikaci s Provozovatelem e-mailovou adresu uvedenou v kontaktech <https://www.darky-trefne.cz/kontakt>.

8.1. Odpovědnost Obchodníka za obsah:

8.1.1. Obchodník má zodpovědnost za obsah exportovaný prostřednictvím XML Feed kódu na Internetové stránky Provozovatele dle čl. 4. a řídí se čl. 10.2. těchto Podmínek;

8.1.2. Obchodník odpovídá za řádné poskytnutí informací, které musí být uživateli poskytnuty před uzavřením kupní smlouvy distančním způsobem ve smyslu občanského zákoníku a souvisejících předpisů o ochraně spotřebitele;

8.1.3. Obchodník bere na vědomí, že kupní smlouva je uzavírána mezi Obchodníkem a uživatelem výhradně prostřednictvím Stránek Obchodníka.

8.1.4. Obchodník je povinen dodržovat právní předpisy týkající se specifického produktu (například úprava zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, týkající se reklamy na doplňky stravy a léčivé přípravky, nebo zákona č. 378/2007 Sb. o léčivech, týkající se požadavků na označování volně prodejných léčiv).

8.1.5. Obchodník odpovídá za soulad Nabídky se skutečně dodaným produktem uživateli.

8.2. Další práva a povinnosti Obchodníka

8.2.1. Obchodník není oprávněn užívat jakékoli prostředky neposkytované samotným Provozovatelem k ovlivnění výsledků vyhledávání Nabídek nebo jiných funkcí Internetových stránek za účelem vlastního prospěchu nebo prospěchu třetí osoby, zejména modifikovat XML Feed kód.

8.2.2. Obchodník má právo kdykoliv ukončit předávání informací prostřednictvím XML Feed kódu, o tomto rozhodnutí Obchodník informuje Provozovatele pomocí elektronické pošty uvedené v kontaktech Provozovatele, na základě něhož Provozovatel XML Feed kód pozastaví nebo odstraní, a tím dojde k ukončení odesílání dat z XML Feed kódu. Ukončením odesílání XML Feed kódu však není ukončen smluvní vztah mezi Obchodníkem a Provozovatelem.

8.2.3. Obchodník je povinen prostřednictvím Internetových stránek nabízet Nabídky nových a nepoužitých produktů. V případě nabízení použitého nebo rozbaleného

produktu je Obchodník povinen tuto skutečnost řádně označit, případně ho zařadit do příslušné kategorie pro použité produkty, pokud Provozovatel takovou kategorií na Internetových stránkách nabízí. V případě porušení povinností podle tohoto odstavce je Provozovatel oprávněn Obchodníkovi pozastavit zobrazování Nabídek přes XML Feed kód až do doby sjednání nápravy.

8.2.4. Obchodník je povinen neprodleně informovat Provozovatele o jakékoli změně jeho údajů, jako změna názvu Stránek, změna sídla nebo jiných fakturačních údajů apod. Předmětem registrace je poskytování služby v souvislosti s konkrétními Stránkami Obchodníka, proto v případě zařazení nových Stránek je Obchodník povinen tyto Stránky registrovat samostatně. Obchodník bere na vědomí, že v případě změny provozovatele Stránek je nutné registraci Obchodníka zrušit pomocí elektronické pošty uvedené v kontaktech Provozovatele. Má-li zájem služby Internetových stránek Provozovatele využívat nový provozovatel Stránek, registruje se ke službě jako nový subjekt. Provozovatel neodpovídá za škodu vzniklou Obchodníkovi v důsledku nesplnění informační povinnosti nebo neuzavření Smlouvy dle tohoto článku.

9. Práva a povinnosti Provozovatele

9.1. Provozovatel, jakožto poskytovatel služeb informační společnosti, ve smyslu zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, neodpovídá za obsah importovaný Obchodníky na Internetové stránky s výjimkou případů, kdy je na protiprávnost obsahu prokazatelně upozorněn oprávněnými osobami, a bez zbytečného odkladu obsah neodstraní. Tato odpovědnost Provozovatele nemá žádný vliv na oprávnění Provozovatele dočasně nebo trvale odstranit nebo odmítnout jakoukoli informaci vloženou Obchodníkem na Internetové stránky v případě, že samostatně získá jakékoli podezření z jeho protiprávního charakteru. Toto oprávnění se vztahuje rovněž na informace, které nejsou svou podstatou protiprávní, ale jsou způsobilé poškodit dobré jméno a zájmy Provozovatele.

9.2. Provozovatel je oprávněn pozastavit zobrazování Reklamy Obchodníka v případě porušení povinností stanovených těmito Obchodními podmínkami, zejména:

9.2.1. porušování pravidel pro XML Feed kód dle čl. 4;

9.2.2. nabízení Nabídek nacházejících se v rozporu s právními předpisy, nebo uveřejňování Reklamy s jakkoli jinak protiprávním obsahem;

9.2.3. provádění zásahů do XML Feed kódu nebo za účelem ovlivnění výsledků vyhledávání uživateli nebo využívání nedovolených prostředků ovlivňujících výsledky;

9.2.4. nenahlášení aktualizací identifikačních a kontaktních údajů.

9.3. Provozovatel negarantuje zobrazení všech Nabídek z XML Feed kódu ani neodpovídá za správné zobrazení jednotlivých Nabídek a za ztrátu nebo poškození dat, uložených na Internetových stránkách Provozovatele. Provozovatel vyvine veškeré možné úsilí k urychlenému odstranění zjištěných chyb u zobrazovaných Nabídek nebo

částečné či úplné nedostupnosti na Internetových stránkách, jsou-li způsobeny důvody na jeho straně.

9.4. Provozovatel je oprávněn vést databázi Obchodníků obsahující jejich identifikační a kontaktní údaje i nadále po ukončení či pozastavení Reklamy, a to pouze ve svém vnitřním systému, tím však nejsou dotčeny povinnosti Provozovatele v oblasti ochrany osobních údajů, které Provozovatel uvádí v patičce na svých Internetových stránkách a s kterými Obchodník souhlasil při registraci svých Stránek.

9.5. Provozovatel je oprávněn (ne však povinen), za účelem ověřování cen a dostupnosti Nabídek uváděných Obchodníkem na Internetových stránkách Provozovatele, namátkově zobrazit (formou prokliku) Nabídku na Stránkách Obchodníka.

9.6. Provozovatel neodpovídá za soulad Nabídky se skutečně dodaným produktem uživateli.

10. Další práva a povinnosti Smluvních stran

10.1. Statistika

V případě zobrazování Nabídek pomocí XML Feed kódu (PPC Reklama) zaznamenává Provozovatel prokliky na Stránky Obchodníka. Statistiku takovéto Reklamy obdrží Objednatel elektronickou poštou na žádost zdarma.

10.2. Odpovědnost za obsah Reklamy

10.2.1. Odpovědnost za obsah Reklamy nese v plném rozsahu Objednatel, který zasláním objednávky potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k relevantnímu sdělení.

10.2.2. Provozovatel tímto zdůrazňuje, že se žádným způsobem nepodílí na tvorbě obsahu Reklamy ani cílových URL adres, na které Reklama odkazuje. Provozovatel není povinen dohlížet na obsah Reklamy ani cílových URL adres, na které Reklama odkazuje a není povinen ani vyhledávat skutečnosti a okolnosti prokazující na protiprávní obsah takových informací.

10.2.3. Objednatel je povinen zajistit nezávadnost obsahu Reklamy, zejména to, aby Reklama nebyla v rozporu s dobrými mravy, právními předpisy, etickým kodexem reklamy vydaného Radou pro reklamu a aby obsah Reklamy nenaplňoval znaky nekalé soutěže. Reklama zadávaná Objednatelem dle Smlouvy dále nesmí obsahovat:

- a) Reklamu loterie a jiné podobné hry, které nebyly povoleny nebo oznámeny podle zák. č. 202/1990 Sb., O loteriích a jiných podobných hrách;
- b) falešné ovládací prvky, nebo jiné prvky vyžadující reakci od uživatele za účelem zobrazení reklamy nebo jeho přesměrování na jiné Stránky Objednatele nebo třetí osoby (zejména vyhledávací políčka, drop-down prvky apod., přičemž není dotčena možnost standardního přesměrování uživatele v rámci Reklamy na základě kliknutí na banner či Nabídku);

- c) grafické prvky kopírující nebo jakkoliv evokující grafické prvky použité na serverech Provozovatele, nebo prvky navozující dojem, že zadavatelem banneru je Provozovatel nebo jiný subjekt provozující daný server;
- d) osobní údaje osob odlišných od Objednatele a zvláštní kategorie osobních údajů ve smyslu čl.9 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU)2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů).

10.2.4. Objednatel je dále povinen zajistit, aby Nabídky inzerované prostřednictvím Reklamy, jakož i stránky na které Reklama odkazuje (cílová URL adresa) a tam nabízené produkty nebo služby byly v souladu s právními předpisy. Protiprávním obsahem se pro účely těchto Podmínek rozumí zejména obsah:

- a) kterým dochází k šíření pornografie, zejména pak sexuálních praktik, které naplňují skutkovou podstatu trestného činu šíření pornografie;
- b) kterým by byla naplněna skutková podstata trestného činu, nebo kterým by došlo k porušení autorských práv (např. zpřístupnění či rozšiřování fotografií a jiných děl bez souhlasu autora, provozování download serverů, crack servery, warez, gamez, zpřístupnění či rozšiřování nelegálních MP3) či průmyslových práv (např. porušení práv k ochranné známce, nebo který by k takovému porušení nabádal či napomáhal;
- c) který napomáhá nebo nabádá k obcházení technických prostředků ochrany autorských práv;
- d) kterým se dopouští podněcování či schvalování trestné činnosti, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení nebo propagace hnutí směřujících k potlačení práv a svobod člověka, zejména formou šíření názorů extrémní pravice či extrémní levice;
- e) kterým je protiprávně zasahováno do osobnostních práv třetích fyzických osob či do dobré pověsti právnické osoby;
- f) prostřednictvím kterého se Objednatel nebo třetí osoba dopouští nekalosoutěžního jednání;
- g) kterým dochází k šíření či propagaci jakýchkoliv dalších nezákonných či trestněprávních aktivit.

10.2.5. Dozví-li se Provozovatel o protiprávní povaze obsahu Reklamy ve smyslu čl. 10.2.3. či 10.2.4. Podmínek, neprodleně Reklamu pozastaví, popř. protiprávní Reklamy odstraní, aniž by Objednateli vzniknul nárok na vrácení ceny nebo její snížení. V případě pozastavení nebo odstranění Reklamy je Provozovatel povinen Objednatele o této skutečnosti neprodleně informovat.

10.2.6. Provozovatel neodpovídá za škodu způsobenou kterýmkoliv opatřením dle čl. 10.2.5. Podmínek, a to ani v případě, kdy Objednatel následně prokáže, že obsah Reklamy nebo propagovaných internetových stránek ani propagované Produkty nebyly protiprávní (např. předložením rozhodnutí soudu či jiného státního orgánu nebo dohody s osobou, která původně tvrdila, že je obsah závadný).

10.2.7. Objednatel odpovídá Provozovateli za škodu vzniklou v důsledku protiprávní povahy Reklamy, zejména v důsledku povinnosti úhrady sankcí udělených správními orgány nebo v důsledku uplatnění nároků z nekalé soutěže nebo z porušení autorských práv ze strany třetích osob.

10.3. Licenční ujednání, právní vady

10.3.1. V okamžiku dodání podkladů k Reklamě Provozovateli dává Objednatel Provozovateli bezúplatně nevýhradní oprávnění k rozšiřování reklamního sdělení sjednaným způsobem, jinak způsobem obvyklým pro daný druh a formát Reklamy. Provozovatel je zejména oprávněn Reklamu sdělovat veřejnosti, zpřístupňovat a rozšiřovat v rámci celosvětové počítačové sítě internet, popř. jinými sjednanými způsoby. Časový rozsah tohoto oprávnění je zpravidla sjednán v Objednávce jako časově vymezené období, po které Reklama běží.

10.3.2. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn užít všechna grafická, literární, audiovizuální a jiná díla, která byla použita k vytvoření Reklamy, a to v takovém rozsahu, že žádná práva třetí strany nebrání naplnění účelu Smlouvy, především zpřístupnění Reklamy prostřednictvím internetu ve sjednaném rozsahu. Objednatel dále prohlašuje, že zpřístupněním Reklamy ani jinými sjednanými způsoby šíření Reklamy nebudou dotčena žádná jiná práva třetích osob, zejména práva na ochranu osobnosti, ani nebudou porušeny právní předpisy.

10.3.3. Objednatel odpovídá Provozovateli za škodu způsobenou nepravdivostí prohlášení uvedeného v předchozím odstavci. Objednatel se zejména zavazuje, že uhradí Provozovateli jakoukoliv škodu nebo újmu, která by mohla Provozovateli vzniknout v souvislosti se zpřístupněním Reklamy nebo jinými sjednanými způsoby šíření Reklamy z důvodu neoprávněného zásahu do práv třetích osob nebo porušení platných právních předpisů.

10.4. Důvěrné informace, povinnosti mlčenlivosti

10.4.1. Smluvní strany považují veškeré údaje poskytnuté navzájem v souvislosti se Smlouvou (objednávkou) za důvěrné, ledaže se jedná o údaje a informace obecně známé. Důvěrné informace nebudou bez předchozího souhlasu druhé Smluvní strany zpřístupněny třetí osobě. Porušením této povinnosti mlčenlivosti není:

- a) poskytnutí důvěrných informací v nezbytném rozsahu orgánům nebo osobám majícím ze zákona právo na tyto informace a kontrolu činnosti Smluvních stran, ani
- b) poskytnutí důvěrných informací osobám ze zákona vázanými povinnostmi mlčenlivosti (např. notář, advokát, daňový poradce), ani
- c) použití důvěrných informací v souladu se Smlouvou v souvislosti s plněním závazků ze Smlouvy, ani

d) jiné použití chráněných informací s předchozím souhlasem uděleným druhou Smluvní stranou.

10.4.2. Provozovatel je bez omezení oprávněn poskytnout důvěrné informace též třetí osobě, která byla poškozena v souvislosti s protiprávním obsahem Reklamy uvedené v čl. 10.2 Podmínek.

11. Změna Podmínek

11.1. V souladu s ustanovením §1752 občanského zákoníku je Provozovatel oprávněn tyto Podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně změnit, zejména z důvodu změn právních předpisů, technologických změn ovlivňujících např. komunikaci Provozovatele s Obchodníky; ale také z důvodu rozšíření nebo změn služeb poskytovaných Provozovatelem. Nová verze podmínek se však v žádném případě neužije na objednávky, které byly odeslány ještě za účinnosti předchozí (starší) verze Podmínek. Tyto objednávky se řídí předchozím zněním Podmínek.

11.2. Provede-li Provozovatel změny Podmínek, je povinen oznámit to Obchodníkovi alespoň 14 (čtrnáct) dnů přede dnem nabytí účinnosti nové verze Podmínek prostřednictvím oznámení na Internetových stránkách Provozovatele nebo zasláním nové verze Podmínek prostřednictvím elektronické pošty Obchodníkovi. Nová verze Podmínek bude ve formátu PDF nebo v jiném formátu umožňující zobrazení textové podoby Podmínek a jejich případnou jednoduchou archivaci. Objednatel je oprávněn změny Podmínek odmítnout, a to ve formě výpovědi doručené elektronickou poštou do 14 (čtrnácti) dnů od oznámení změny Provozovatelem. V takovém případě běží výpovědní lhůta 1 (jeden) měsíc. Po dobu trvání výpovědní lhůty se Smlouva řídí dosavadním zněním Podmínek. Neodmítne-li Objednatel změny Podmínek do 14 (čtrnácti) dnů od oznámení změny Provozovatelem, má se za to, že novou verzi (nové znění) Podmínek akceptoval.

11.3. Vyslovením souhlasu s novou verzí Podmínek Objednatelem, pozbývají předchozí obchodní podmínky účinnosti a nová verze obchodních podmínek se stává nedílnou součástí Smlouvy.

12. Závěrečná ustanovení

12.1. Veškeré vztahy, těmito Podmínkami neupravené, se řídí platnými zákony České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

12.2. Smluvní strany smluvily pravomoc soudů České republiky.

12.3. Tyto Podmínky jsou Obchodníkům poskytnuty v textové podobě a jsou dostupné na <https://www.darky-trefne.cz/docs/DT-obchodni-podminky-obchodnici.pdf>

Obchodníci jsou oprávněni si pořizovat jejich kopie pro vlastní potřebu formou zkopírování textu, stažení z Internetových stránek Provozovatele nebo pořízení printscreenů.

12.4. V případě, že by některé ustanovení těchto Podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí Podmínek nebo Smlouvy.

12.5. Provozovatel je oprávněn postoupit práva a povinnosti ze Smlouvy o poskytování služeb na třetí osobu, s čímž Objednatel souhlasí.

12.6. Ochrana osobních údajů je řešena samostatným dokumentem, který je přístupný z Internetových stránek provozovatele a je také součástí formuláře o registraci Obchodníka. Provozovatel je oprávněn tyto zásady o ochraně osobních údajů dle aktuální situace měnit, přičemž je povinen uvědomit o této provedené změně Obchodníka pomocí elektronické pošty.

12.7. Tyto Podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. 1. 2021